

- Formularz należy wypełnić w języku polskim;
- Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola;
- W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach;
- We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).

Data zamieszczenia sprawozdania 2021-08-06

I. Dane organizacji pożytku publicznego

1. Nazwa organizacji	"FUNDACJA ONKOCAFE - RAZEM LEPIJ"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. LUDWIKA NARBUTTA	Nr domu 65/71	Nr lokalu 114
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-524	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 537888789
Nr faksu	E-mail biuro@onkocafe.pl	Strona www	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2014-04-07		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2017-04-10		
5. Numer REGON	14718177200000	6. Numer KRS	0000504682
7. Skład organu zarządzającego organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Anna Kupiecka	Prezes Zarządu	TAK
	Adrianna Sobol	Członek Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji <i>(Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)</i>	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Robert Zawadzki	Przewodniczący Rady	TAK
	Bożena Kosińska- Krauze	Wiceprzewodniczący Rady Fundacji	TAK
	Marta Dąbrowska- Bender	Członek Rady Fundacji	TAK

<p>9. Cele statutowe organizacji</p> <p><i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<p>CELEM FUNDACJI JEST DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE OCHRONY I PROMOCJI ZDROWIA, Z SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM DZIAŁAŃ NA RZECZ PROFILAKTYKI CHOROÓB NOWOTWOROWYCH ORAZ ZAPEWNIENIA WSPARCIA MATERIALNEGO I NIEMATERIALNEGO DLA OSÓB CIERPIĄCYCH NA CHOROBY NOWOTWOROWE I ICH RODZIN ZWŁASZCZA POPRZEZ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ INTEGRACJI ORAZ AKTYWIZACJI ZAWODOWEJ I SPOŁECZNEJ OSÓB DOTKNIĘTYCH CHOROBA NOWOTWOROWA, 2.TWORZENIE KLUBÓW PACJENTÓW SKUPIAJĄCYCH OSOBY CHORE ONKOLOGICZNE, 3.POMOC SPOŁECZNA, W SZCZEGÓLNOŚCI POMOC OSOBOM NIEPEŁNOSPRAWNYM, KTÓRYCH NIEPEŁNOSPRAWNOŚĆ WYNIKA Z CHOROBY ONKOLOGICZNEJ LUB SKUTKÓW UBOCZNYCH LECZENIA, 4.DZIAŁALNOŚĆ CHARYTATYWNA NA RZECZ CHORYCH ONKOLOGICZNE I ICH RODZIN, 5.WSPARCIE NAUKI I EDUKACJI W ZAKRESIE ONKOLOGII ORAZ WZROSTU ŚWIADOMOSCI SPOŁECZNEJ NA TEMAT CHOROÓB ONKOLOGICZNYCH, 6.REPREZENTOWANIE INTERESÓW PACJENTÓW ONKOLOGICZNYCH
<p>10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji</p> <p><i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i></p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.ORGANIZACJA SPOTKAN, SZKOLEN KURSÓW, SYMPOZJÓW ORAZ KONFERENCJI 2.WSPARCIE NAUKI I EDUKACJI W ZAKRESIE ONKOLOGII ORAZ WZROSTU ŚWIADOMOSCI SPOŁECZNEJ NA TEMAT CHOROÓB ONKOLOGICZNYCH 3.DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ INTEGRACJI ORAZ AKTYWIZACJI ZAWODOWEJ I SPOŁECZNEJ OSÓB DOTKNIĘTYCH CHOROBA NOWOTWOROWA 4.POMOC SPOŁECZNA W SZCZEGÓLNOŚCI POMOC OSOBOM NIEPEŁNOSPRAWNYM, KTÓRYCH NIEPEŁNOSPRAWNOSC WYNIKA Z CHOROBY ONKOLOGICZNEJ LUB SKUTKÓW UBOCZNYCH LECZENIA 5.PROWADZENIE SERWISÓW INTERNETOWYCH INFORMUJĄCYCH O DZIAŁALNOSCI FUNDACJI ORAZ ZAPRZYJAŻNIONYCH PODMIOTÓW PROWADZĄCYCH DZIAŁALNOŚĆ NA RZECZ PACJENTÓW CHORYCH ONKOLOGICZNE W TYM INNYCH ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH PLACÓWEK MEDYCZNYCH LEKARZY PSYCHOONKOLOGÓW 6.TWORZENIE INTERNETOWYCH KOMUNIKATORÓW/FOR DYSKUSYJNYCH MAJĄCYCH SIĘ PRZYCZYNIĆ DO INTEGRACJI ŚRODOWISK CHORYCH DOTKNIĘTYCH CHOROBAJĄ NOWOTWOROWĄ 7.TWORZENIE KLUBÓW PACJENTÓW

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Opis działalności pożytku publicznego

1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację

Dzięki aktywnym działaniom Zarządu i Rady Fundacji, Fundacji OnkoCafe udało się w 2020 roku, będącym bardzo trudnym okresem czasu ze względu na pandemię COVID-19 zrealizować i wziąć udział w szeregu przedsięwzięć i akcji mających na celu poprawę jakości życia i leczenia pacjentów onkologicznych w Polsce oraz promocji zdrowego stylu życia i zapobiegania chorobom nowotworowym. Poza działaniem w ramach własnych projektów, Fundacja wzięła udział w wielu przedsięwzięciach organizowanych przez inne podmioty, w tym organizacje pozarządowe, oraz współpracowała z organami państwowymi w zakresie spraw leżących w zakresie jej zainteresowań. Głównym zakresem działań Fundacji OnkoCafe – jest udzielanie bezpośredniej bezpłatnej pomocy pacjentom onkologicznym, od momentu postawienia diagnozy, na każdym etapie leczenia a także po jego zakończeniu poprzez organizację bezpłatnych warsztatów i konsultacji u specjalistów: onkolog, dietetyk, psycholog, psychoonkolog, chirurg jak również prowadzenie edukacji zdrowotnej dla chorych onkologicznie, ich bliskich oraz społeczeństwa w zakresie przeciwdziałania chorobom nowotworowym poprzez organizację Kampanii Społecznych z zakresu zdrowia, poprzez wymienione poniżej działania Fundacja realizowała cele statutowe.

Bezpłatne programy dla pacjentów przed epidemią COVID-19:

1. Spotkania Tematyczne Klubu Pacjenta OnkoCafe – w pierwszych miesiącach roku 2020 nasza Fundacja kontynuowała cykl spotkań dla pacjentów prowadzonych przez psychologa i innych ekspertów. Celem spotkań była wymiana doświadczeń, uzyskanie praktycznych informacji dotyczących leczenia, porad innych pacjentów oraz przedstawiciela Fundacji OnkoCafe, możliwość rozmowy z psychoonkologiem. W ramach programu odbyły się 2 spotkania, w których wzięło udział około 20 osób. Spotkania zostały zawieszona w związku wybuchem epidemii COVID-19.
2. Zajęcia rehabilitacyjne na basenie – dla pacjentów onkologicznych odbywały się raz w tygodniu. Na początku roku odbyło się 5 zajęć, w których łącznie wzięło udział około 20 osób. Zajęcia zostały zawieszona w związku z sytuacją epidemiologiczną w

kraju.

3. Zajęcia zumby w ramach których zrealizowaliśmy 3 spotkania, w których udział wzięło ok. 30 pacjentów onkologicznych.

4. Otwarta Grupa Wsparcia prowadzona przez psychoonkologa, w których wzięło udział 20 osób.

5. Wolontariat pacjencki, który obejmował przede wszystkim wizyty w szpitalach, utrzymywanie kontaktów z osobami w podobnej sytuacji zdrowotnej.

Bezpłatne programy dla pacjentów w dobie epidemii COVID-19:

1. Grupa Wsparcia pacjentów Onkocafe – z początkiem epidemii Fundacja w odpowiedzi na zapotrzebowanie opieki psychologicznej założyła zamkniętą grupę na Facebooku dla pacjentów onkologicznych. W ramach działań prowadzone były transmisje live z udziałem psychoonkologa. Łącznie odbyło się 84 spotkań. Grupa składa się z 130 członków.

2. Zajęcia z zumby i ćwiczenia dna miednicy online dla pacjentów onkologicznych – organizowane na grupie Facebook Fundacji Fakraczki z trenerką fitness raz w tygodniu. W zajęciach wzięło udział około 150 osoby.

3. Transmisje Live z rehabilitantem – seria tematycznych spotkań, w których specjalista udzielał praktycznych porad z zakresu rehabilitacji dla pacjentów onkologicznych. Spotkania odbywały się na grupie Fakraczki Fundacji i udział w 9 spotkaniach wzięło ok. 90 osób.

4. Grupa „Rak prostaty co warto wiedzieć i jak wspierać” – grupa powstała z myślą o wsparciu mężczyzn chorujących na raka gruczołu krokowego. Głównym celem grupy jest wymiana doświadczeń, możliwość skorzystania z porady specjalisty tj. onkolog, dietetyk, psycholog. Na tej platformie publikowane są również materiały edukacyjne, informacyjne kierowane do tej grupy chorych i ich bliskich.

5. Fundacja prowadzi również profil na portalu społecznościowym Facebook, gdzie podaje linki do tekstów na temat profilaktyki i leczenia chorób nowotworowych. Profil śledzi 8203 czytelników. Fundacja prowadzi również profil na Instagramie i Twitterze.

6. Stała pomoc podopiecznym Fundacji - merytoryczna, porady dietetyka, pomoc psychologa/ psychoonkologa/ chirurga - onkologa udzielono około 400 porad.

7. Pakiet AntyOnkoCOVID – w trosce o bezpieczeństwo podopiecznych Fundacji z całej Polski, zorganizowaliśmy wysyłkę pakietów ochronnych (maseczki, przyłbice i materiały edukacyjne, wparciowe). Łącznie przekazaliśmy 194 pakietów ochronnych.

Fundacja OnkoCafe zrealizowała w 2020 roku szereg kampanii informacyjnych, wśród nich:

- BreastFit. Kobięcy biust. Męska sprawa - kampania edukacyjna z zakresu edukacji profilaktyki chorób nowotworowych piersi, a także zaawansowanej postaci raka piersi - skierowana do mężczyzn. Jej celem jest zachęcenie mężczyzn do włączenia się w profilaktykę raka piersi, ale również zwiększenie świadomości wagi wsparcia kobiety przez mężczyznę. W ramach tegorocznej odsłony kampanii zrealizowaliśmy program 1000 bezpłatnych badań USG piersi dla kobiet z 10 regionów Polski. Ponadto 23 września 2020 r. odbyła się konferencja prasowa, w której udział wzięli eksperci, Zarząd Fundacji, pacjentki i ambasadorzy. Podczas spotkania odbyła się premiera trasera „Dbam o klatkę”, w której ambasadorzy prezentowali jak badać biust, ale również premiera kalendarza Power Of Community 2021.

- Projekt „10/10” zrealizowany w ramach kampanii ProstaTaHistoria, którego celem było pokazanie trudności emocjonalnych pacjentów, którzy muszą oczekiwać na progresję choroby po to, by uzyskać dostęp do nowoczesnych form terapeutycznych. W projekcie powstało 10 wideoreportaży przedstawiających historię 10 pacjentów z rakiem gruczołu krokowego w rozmowie z psychologiem.

- Łączymy Siły - Zwiększamy wsparcie to kampania, w której wspólnie z innymi organizacjami wyposażyliśmy szpitale onkologiczne z całej Polski w środki ochrony osobistej tj. maseczki chirurgiczne, kombinezony i przyłbice. W czasie pandemii COVID-19 nasza Fundacja przekazała sprzęt ochrony osobistej do 31 szpitali onkologicznych w całej Polsce, tym samym wspierając personel medyczny podejmujący działania w związku z epidemią i pacjentów przebywających na terenie szpitala.

- Hematoonkologia - W ramach tego projektu przeprowadziliśmy działania w zakresie edukacji pacjentów w obszarze leczenia, komunikacji lekarz-pacjent, szkoliliśmy personel pielęgniarskim z działań w sytuacji nagłej zmiany jaką spowodowała n.p. epidemia koronawirusa. Kolejny etap projektu poświęciliśmy edukacji w obszarze komunikacji lekarz-pacjent skierowany do personelu medycznego.

- HER 2+ - Projekt we współpracy z innymi organizacjami pozarządowymi w ramach którego powstały materiały edukacyjne oraz informacyjne dla pacjentek z rakiem piersi HER 2+. Wszystkie materiały udostępniane były na portalach społecznościowych fundacji tj. Facebook, Instagram.

Fundacja jest członkiem Ogólnopolska Federacja Onkologiczna OFO, której celem jest poprawa funkcjonowania polskiej onkologii.

Fundacja świadczyła na zasadzie wolontariatu pomoc pacjentom na infolinii Rzecznika Praw Pacjenta w ramach współpracy w projekcie organizacji pozarządowych i RPP "Łączy nas pacjent"

W roku 2020 Fundacja przewodniczyła inicjatywie AllCan, której głównymi celami są:

-Zidentyfikowanie problemów w opiece onkologicznej w poszczególnych krajach europejskich

- Przeanalizowanie wpływu nieefektywnych praktyk na budżet
- Zaproponowanie nowych działań w celu efektywniejszej alokacji dostępnych zasobów
- Zapewnienie stabilnej i efektywnej opieki zdrowotnej poprzez zaangażowanie decydentów politycznych

W 2020 roku Fundacja współpracowała m.in z następującymi podmiotami społecznymi:

Polskie Towarzystwo Onkologiczne,
Stowarzyszenie Amazonki Centrum, PARS (Polskie Amazonki Ruch Społeczny),
Fundacja Rak'n'Roll ,
Instytut Praw Pacjenta I Edukacji Zdrowotnej,
Fundacja Alivia,
Fundacja Onkologiczna Osób Młodych,
Fundacja Pokonaj Raka ,
Fundacja Omealife,
Fundacja Onkologiczna Carita im. Wiesławy Adamiec,
Dom Kultury Śródmieście,
Międzypokoleniowa Klubokawiarnia DKŚ,
Uniwersytet SWPS.

W ramach współpracy z kilkunastoma organizacjami działającymi na rzecz pacjentów onkologicznych, Fundacja OnkoCafe zaangażowała się w szereg aktywności i działań mających na celu poprawę komunikacji między pacjentami a instytucjami państwowymi(Ministerstwo Zdrowia, Senacka Komisja Zdrowia, Sejmowa Komisja Zdrowia, Sejmowa Komisja ds. Organizacji i Ochrony Zdrowia, Parlamentarny Zespół ds. Pacjentów, Parlamentarny ds. Zdrowia Publicznego, Parlamentarny ds. Onkologii), które podejmują decyzje związane z systemem ochrony zdrowia w Polsce, AOTMIT, konsultacja Breast Cancer Unit.

Ponadto w 2020 roku Fundacja była partnerem wielu wydarzeń i kampanii m.in.:

publikacja książki „Oswoić raka. Inspirująca historie i przewodnik po emocjach” , Kampania „wylecz raka piersi HER 2+” , Akcja „Różowy Październik – THINKPINK „ „ Evidence -Based Health Care Sympozjum pt. “From Evidence to Action” , Książki "Prostata. Co mężczyzna wiedzieć powinien.", książki „Przełomowa terapia” , kampanii edukacyjnej „Żywność medyczna – Twoje posiłki w walce z chorobą” , kampanii „Dłuższe życie z rakiem”, Konferencji i Gali Wizjonerzy Zdrowia 2020 Przyszłość ochrony zdrowia w Polsce 2020-23 oraz specjalnego wydania: „Do Rzeczy o Zdrowiu, Wizjonerzy Zdrowia 2020”.

Ponadto, Fundacja włączała się w ważne dyskusje i debaty m.in:

- Europejski plan walki z rakiem – sytuacja obecna i wyzwania na przyszłość , debata „Hematoonkologia w dobie COVID-19 – wyzwania”
- 15 Międzynarodowe Evidence -Based Health Care Sympozjum pt. “From Evidence to Action”,
- Cykl debaty „Liczy się czas w raku płuca”.

Fundacja w 2020 roku otrzymała m.in od firm farmaceutycznych :

- Novartis Poland - 178 300 zł
- Pfizer - 10 000 zł
- Janssen - Cilag Polska - 140 000 zł
- Roche Polska - 65 000 zł
- Bristol Myers Squibb - 90 000 zł
- Amgen - 20 000 zł
- Sanofi - 15 000 zł
- MSD - 15 000 zł

i innych, m.in. :

- Philips Foudation - 178280 zł
- Purella SUPERFOODS - 54 074,06 zł
- ROKOKO - 6 000 zł
- Monat Global - 8059 zł
- Sonia Sp. z o.o. - 3503,06 zł
- BMS Foudation - 89573,22 zł

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego

(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)

- | | | | |
|--------------------------|--|-------------------------------------|----------------------|
| <input type="checkbox"/> | najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek) | <input type="checkbox"/> | województwo |
| <input type="checkbox"/> | gmina | <input type="checkbox"/> | kilka województw |
| <input type="checkbox"/> | kilka gmin | <input checked="" type="checkbox"/> | cały kraj |
| <input type="checkbox"/> | powiat | <input type="checkbox"/> | poza granicami kraju |
| <input type="checkbox"/> | kilka powiatów | | |

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym				
2.1. Liczba odbiorców działań organizacji		Osoby fizyczne	400000	
<i>(Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)</i>		Osoby prawne	45	
2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja <i>(Np. zwierzęta, zabytki)</i>				
3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym				
3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego				<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. <i>Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</i>				
Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	ochrona i promocja zdrowia	<p>promocja zdrowia Organizowanie grup wsparcia dla osób chorych onkologicznie i ich rodzin Tj.opieka psychologów, dietetyka,onkologa: 1. Fundacja prowadzi stałą pomoc podopiecznym Fundacji - merytoryczną ,indywidualne porady dietetyka, pomoc indywidualna psychologa/ psychoonkologa dla pacjentów i osób wspierających. 2.Spotkania Klubu Pacjenta Onkocafe o charakterze grup wsparcia oraz spotkan z ekspertami w 40 spotkaniach(w tym spotkanie stacjonarne i online) udział wzięło ponad 500 pacjentów onkologicznych i ich bliskich towarzyszących w chorobie. 3. Wolontariat pacjencki, który obejmował przeze wszystkim wizyty w szpitalach, utrzymanie kontaktów z osobami w podobnej sytuacji zdrowotnej. 4. Prowadzenie przez Fundację edukacyjnej strony informacyjnej www.onkocafe.pl www.prostatahistoria.pl www.breastfir.pl oraz profili na portalach społecznościowych tj. Facebook, Instagram, Twitter , gdzie rozpowszechnia informacje na temat profilaktyki i leczenia chorób nowotworowych. Profil na Facebooku śledzi 8584 czytelników. 5.Fundacja pomogła finansowo 7 pacjentom w sfinansowaniu kosztów związanych z leczeniem onkologicznym</p>	88.99.Z	0,00 zł

2	ochrona i promocja zdrowia	<p>Wsparcie nauki i edukacji w zakresie onkologii oraz wzrostu świadomości społecznej na temat chorób onkologicznych. 1) Spotkania Klubu Pacjenta -spotkania psychologiem i innymi ekspertami.(stacjonarni i online) Ich cel to wymiana doświadczeń, uzyskanie praktycznych inf. dotyczących leczenia. 2)Prowadzony jest kanał edukacyjny z filmami z obszaru zdrowia z portalu YouTube. Kampanie edukacyjne: 1) Prostatahistoria.pl wsparcie profilaktyki raka prostaty - maraton, kontynuacja kampanii dla zdrowej części społeczeństwa. Rozpowszechnienie ulotki . Udostępniono na kanale YouTube 10 edukacyjnych wideoreportaży z pacjentami, edukacyjnej z zakresu profilaktyki raka prostaty. 2)"Zdrowy Styl Życia - kontynuacja promocji zdrowia, profilaktyki zdrowotnej 3) Projekt P-17 w ramach kontynuacji projektu fundacja prowadziła komunikację w social mediach do pacjentów z białaczką limfocytową 4)HER 2 plus celem kampanii jest szerzenie świadomości profilaktyki raka piersi, ułatwienie dostępu do leczenia oraz wsparcie psychologiczne. 5) BreastFit promocja profilaktyki raka piersi, organizacja 1000 bezpłatnych badań USG piersi oraz przeprowadzono 5 warsztatów edukacyjnych dla KGW z różnych regionów Polski 6)Hematoonkologia - komunikacja edukacyjno-informacyjna w social mediach do pacjentów hemtoonkologicznych oraz szkolenia dla personelu medycznego z zakresu komunikacji z pacjentem.</p>	85.59.B	0,00 zł
3	ochrona i promocja zdrowia	<p>Organizowanie i prowadzenie wypoczynku dla osób dotkniętych chorobą nowotworową i ich bliskich lub opiekunów w tym wyjazdów integracyjnych i rehabilitacyjnych : 1)Zajęcia rehabilitacyjne na basenie dla pacjentów onkologicznych odbywały się na początku roku raz w tygodniu przez godzinę. łącznie skorzystało z nich około 20 osób. 2) Zumba i ćwiczenia dna miednicy dla pacjentek onkologicznych – zorganizowaliśmy 10 godzin zajęć z Zumby w tym zajęcia stacjonarne i online. Zajęcia odbywały się raz w tygodniu, grupa była rotacyjna. Z warsztatów skorzystało łącznie około 62 osób. Spotkania grupy wsparcia online ,raz w tygodniu (84 spotkania). W zajęciach wzięło udział około 130 osób.Dodatkowo Fundacja prowadziła spotkania online z fizjoterapeutą. Spotkania odbywały się raz w tygodniu- łącznie odbyło się 9 spotkań w których udział wzięło około 90 osób.</p>	94.99.Z	0,00 zł

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
<p>4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności</p>	

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
---	---

5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	85.59.B	POZOSTAŁE POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI, GDZIE INDZIEJ NIESKLASYFIKOWANE: 1) "Breastfit Kobiety Biust. Męska Sprawa" kampania edukacyjna przeprowadzona we współpracy z firmą Novartis z zakresu profilaktyki raka piersi ,a także z jej zaawansowanej postaci dla mężczyzn towarzyszącym kobietom .Jej celem jest zachęcenie mężczyzn do włączenia się w profilaktykę raka piersi i zwiększenie świadomości wagi wsparcia kobiety przez mężczyznę. W ramach kampanii powstał poradnik dla pacjentek z rakiem piersi oraz materiał edukacyjny zamieszczony na stronie www.breastfit.onkocafe.pl 2) Fundacja prowadziła szkolenia dla pracowników firm z zakresu profilaktyki nowotworowej.
2	58.19.Z	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA. 1)W ramach działalności gospodarczej Fundacja przeprowadziła kampanię BreastFit w ramach której wyprodukowany został edukacyjny kalendarz ścienny "Power of community",zawierający zdjęcia mężczyzn oraz tekst edukacyjny dla społeczeństwa z zakresu edukacji prozdrowotnej i przeciwdziałania nowotworom jak również grafiki edukacyjne z zakresu samobadania piersi. kalendarz sprzedawany był przez stronę internetową. Dochód z kalendarza przeznaczony został na działania statutowe na rzecz pacjentek z rakiem piersi. 2) Fundacja na zlecenie firm tworzyła materiały edukacyjne w formie poradników z zakresu chorób onkologicznych.
3	59.13.Z	DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z DYSTRYBUCJĄ FILMÓW, NAGRAŃ WIDEO I PROGRAMÓW TELEWIZYJNYCH. 1)W ramach kampanii BreastFit Fundacja wyprodukowała taser pt. " DBAM O KLATĘ" ,którego celem było zwrócenie uwagi na samobadanie piersi i zachęcenie do regularnego jego wykonywania. Powstał również teledysk kampanii "BreastFit.Kobiety biust. Męska sprawa." w którym udział wzięły pacjentki onkologiczne. Celem powstałego materiału i piosenki było zachęcenie kobiecej części społeczeństwa do regularnych badań piersi oraz zaangażowanie w ten proces bliskich im mężczyzn. Materiały powstałe zawierały również działania związane z promocją sprzedaży kalendarza "Power of community 2021". 2) Fundacja prowadzi kanał na Youtube na którym zamieszcza wyprodukowane materiały video z zakresu edukacji onkologicznej

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	1 070 819,83 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	44 283,59 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	215 775,14 zł
d) przychody finansowe	0,00 zł

e) pozostałe przychody		810 761,10 zł
2. Informacja o źródłach przychodów organizacji		
2.1. Przychody z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych		44 283,59 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł
2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		976 653,57 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	16 892,09 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	743 986,34 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	215 775,14 zł
2.4. Z innych źródeł		49 882,67 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		35 644,29 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		38 099,30 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		<p>Koszty ogółem:</p> <p>W tym: wysokość kosztów finansowana z 1% podatku dochodowego od osób fizycznych</p>

4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:	822 690,85 zł	38 099,30 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego	38 099,30 zł	38 099,30 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego	0,00 zł	0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej	183 368,58 zł	
d) koszty finansowe	107,00 zł	
e) koszty administracyjne	581 115,69 zł	0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem	20 000,28 zł	0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1% podatku dochodowego od osób fizycznych	0,00 zł	0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		6 184,29 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		32 406,56 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		32 406,56 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	<input type="checkbox"/> z podatku dochodowego od osób prawnych <input type="checkbox"/> z podatku od nieruchomości <input type="checkbox"/> z podatku od czynności cywilnoprawnych <input type="checkbox"/> z podatku od towarów i usług <input type="checkbox"/> z opłaty skarbowej <input type="checkbox"/> z opłat sądowych <input type="checkbox"/> z innych zwolnień, jakich: <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	0,00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>	<input type="checkbox"/> własność <input type="checkbox"/> użytkowanie wieczyste <input type="checkbox"/> najem <input type="checkbox"/> użytkowanie <input type="checkbox"/> użyczenie <input type="checkbox"/> dzierżawa <input checked="" type="checkbox"/> nie korzystała	
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		

1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		0 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i>		0,00 etatów
1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		14 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego		0 osób fizycznych
		0 osób prawnych
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		<input checked="" type="radio"/> Tak <input type="radio"/> Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		16 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	16 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		147 482,07 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	0,00 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	0,00 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	147 482,07 zł
2. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		0,00 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
3. łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		147 482,07 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesiące) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)</i>		10 109,88 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)</i>		0,00 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	20 000,00 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne	0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej	0,00 zł

12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>	
--	--

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek publicznych	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek publicznych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek publicznych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznej przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
---	---

4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>	
---	--

Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
----	---------------	-----------------	------------------------------------	-------

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację publicznych zamówień publicznych *(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)*

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
--	---

2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację	
--	--

Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota
----	----------------------	--------------	-------

X. Informacje uzupełniające					
1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki					
Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem					
3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym					
Lp	Organ kontrolujący				Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego					<input type="radio"/> Tak <input checked="" type="radio"/> Nie
5. Dodatkowe informacje (Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)					
Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji		Anna Kupiecka		Data wypełnienia sprawozdania	2021-08-06