

Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego	Roczne sprawozdanie merytoryczne z działalności organizacji pożytku publicznego		
	za rok 2023		
- Formularz należy wypełnić w języku polskim; - Sprawozdawca wypełnia tylko przeznaczone dla niego białe pola; - W trakcie wypełniania formularza istnieje możliwość dodawania wierszy oraz zawijania tekstów w polach; - We wszystkich polach, w których nie będą wpisane odpowiednie informacje, należy wstawić pojedynczy znak myślnika (---).			
Data zamieszczenia sprawozdania		2024-07-04	
I. Dane organizacji pożytku publicznego			
1. Nazwa organizacji	"FUNDACJA ONKOCAFE - RAZEM LEPIEJ"		
2. Adres siedziby i dane kontaktowe	Kraj POLSKA	Województwo MAZOWIECKIE	Powiat WARSZAWA
Gmina WARSZAWA	Ulica UL. ANTONIEGO JÓZEFA MADALIŃSKIEGO	Nr domu 50/52	Nr lokalu 30
Miejscowość WARSZAWA	Kod pocztowy 02-581	Poczta WARSZAWA	Nr telefonu 537888789
Nr faksu	E-mail biuro@onkocafe.pl	Strona www www.onkocafe.pl	
3. Data rejestracji w Krajowym Rejestrze Sądowym	2014-04-07		
4. Data uzyskania statusu organizacji pożytku publicznego	2017-04-10		
5. Numer REGON	14718177200000	6. Numer KRS	0000504682
7. Skład organu zarządzającego organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu zarządzającego)	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Anna Kupiecka	Prezes Zarządu	TAK
8. Skład organu kontroli lub nadzoru organizacji (Należy wpisać imiona, nazwiska oraz informacje o funkcji pełnionej przez poszczególnych członków organu kontroli lub nadzoru)	Imię i nazwisko	Funkcja	Wpisany do KRS
	Robert Zawadzki	Przewodniczący Eady	TAK
	Bożena Kosińska-Krauze	Wiceprzewodniczący Rady	TAK
	Marta Dąbrowska-Bender	Członek Rady	TAK

9. Cele statutowe organizacji <i>(Należy opisać cele na podstawie statutu organizacji)</i>	- wsparcie nauki i edukacji z zakresu onkologii oraz wzrostu świadomości społecznej na temat chorób onkologicznych; - reprezentowanie interesów pacjentów onkologicznych; - działalność charytatywna na rzecz pacjentów onkologicznych i ich bliskich; - prowadzenie Klubu Pacjenta skupiającego pacjentów onkologicznych; - działalność na rzecz integracji oraz aktywizacji zawodowej i społecznej osób dotkniętych chorobą nowotworową; - pomoc społeczna, w szczególności pomoc osobom niepełnosprawnym, których niepełnosprawność wynika z choroby onkologicznej oraz skutków leczenia.
10. Sposób realizacji celów statutowych organizacji <i>(Należy opisać sposób realizacji celów statutowych organizacji na podstawie statutu organizacji)</i>	Fundacja realizuje swoje cele poprzez: - zapewnienie pomocy psychoonkologicznej; - wspieranie i utrzymywanie kontaktu z osobami chorymi onkologicznie i ich rodzinami; - reprezentowanie interesów osób chorych onkologicznie wobec organów ustawodawczych, administracji państwowej oraz ośrodków medycznych; - członkostwo w organizacjach zrzeszających podmioty polskie o celach statutowych zbieżnych z Fundacji; - współpraca z władzami samorządowymi, rządowymi i organizacjami pozarządowymi w zakresie wymienionym w celach działania Fundacji; - organizację spotkań, szkoleń, kursów, konferencji i debat; - tworzenie internetowych komunikatorów/ for dyskusyjnych/ grup wsparcia mających przyczynić się do integracji środowiska chorych; - prowadzenie serwisów internetowych informujących o działalności Fundacji oraz zaprzyjaźnionych podmiotów prowadzących działalność na rzecz pacjentów chorych onkologicznie, w tym innych organizacji pozarządowych, placówek medycznych, lekarzy, psychoonkologów, tematycznych serwisów internetowych, blogów i publikacji, jak i również umożliwiających wymianę informacji pomiędzy zainteresowanymi osobami; - prowadzenie działalności informacyjnej, w tym internetowej bazy danych z przydanymi informacjami dla osób chorych onkologicznie i ich rodzin

II. Charakterystyka działalności organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym	
1. Opis działalności pożytku publicznego	
1.1. Opis głównych działań podjętych przez organizację	
W 2023 roku zrealizowaliśmy szereg kampanii edukacyjnych i działań skierowanych zarówno do pacjentów onkologicznych, z zakresu diagnostyki i leczenia, jak i do zdrowej części społeczeństwa, dotyczących w dużej mierze profilaktyki nowotworowej. 1. ProstaTaHistoria - w ramach tej odsłony kampanii kontynuowaliśmy przełamywanie społeczne tabu wokół raka gruczołu krokowego. Kampania była objęta patronatem honorowym Rzecznik Praw Pacjenta, patronatami Polskiej Ligii Walki z Rakiem, Ogólnopolskiej Federacji Onkologicznej, Instytutu Praw Pacjenta i Edukacji Zdrowotnej, Fundacji Po Zdrowie oraz Głosu Seniora. Projekt wsparty firmy: Janssen-cilag Sp. z o. o., Bayer Sp. z o. o., Astellas Pharma Sp. z o. o.. Prowadziliśmy szeroką edukację dotyczącą raka prostaty - od momentu podejrzenia choroby, do zakończeniu leczenia. W tym roku postawiliśmy na bezpośrednie dotarcie do pacjentów i osób z grup ryzyka poprzez spotkania na żywo jak i online W listopadzie 2023 roku zorganizowaliśmy spotkanie stacjonarne oraz w wersji online dla pacjentów i ich bliskich oraz osób z grup ryzyka. Było to pierwsze spotkanie dedykowane dla mężczyzn, które zorganizowaliśmy i okazało się niesamowitym sukcesem. Spotkanie zostało podzielone na dwie części tematyczne "Co warto wiedzieć" oraz "Jak wspierać?". Pierwszą część, dedykowaną dla pacjentów poprowadził dr n. med. Tomasz Sarosiek, a część poświęconą dla osób wspierających poprowadziła psychoonkolog Adrianna Sobol. Dla osób nie mogących uczestniczyć na żywo zostało utworzone spotkanie online, gdzie uczestnicy nadal mogli aktywnie uczestniczyć w spotkaniu. Wydarzenie zostało objęte patronatem honorowym Burmistrza dzielnicy Mokotów Miasta Stołecznego Warszawa. W tym samym miesiącu, z okazji trwającego ówczesnie Movember - miesiąca świadomości nowotworów męskich, zorganizowaliśmy debatę "Prawidłowa ścieżka pacjenta w procesie diagnostycznym i procesie leczenia raka prostaty ". Debatę w formie śniadania prasowego odbyła się z uczestnictwem psychoonkologa, onkologa, urologa oraz samych pacjentów i dziennikarzy. Dzięki transmisji online na Facebooku oraz stronie Polskiej Agencji Prasowej, dotarliśmy do szerokiego grona	

odbiorców - osób z podejrzeniem choroby oraz samych pacjentów, w trakcie i po zakończeniu leczenia.

Aby móc dotrzeć z rzetelną wiedzą do jeszcze szerszego grona postanowiliśmy zorganizować webinary na żywo z ekspertami na Facebooku Fundacji. Ze spotkań stacjonarnych mogą skorzystać jedynie pacjenci z Warszawy i okolic. Fundacja mimo skupienia się na działaniach lokalnych, ma misję, żeby edukować pacjentów bez względu na ich miejsce zamieszkania. Z tego właśnie powodu przeprowadziliśmy rozmowy na dwa ważne tematy:

- Chirurgia w raku prostaty - co każdy powinien wiedzieć? Rozmowa z lek. Mariuszem Zawadzkim
- Leczenie raka prostaty w kontekście międzynarodowych wytycznych. Rozmowa z dr n. med. Tomaszem Sarosiekiem

W tym roku kontynuowaliśmy prowadzenie grupy na Facebooku "Rak prostaty - co warto wiedzieć i jak wspierać?". W tym momencie grupa posiada 1,4 tys. członków, co oznacza, w porównaniu do zeszłego sprawozdania, przyrost o tysiąc nowych członków - pacjentów i osób wspierających.

Dodatkowo poszerzyliśmy zasób wiedzy na stronie kampanii www.prostatahistoria.pl. Pacjenci w Polsce potrzebują rzetelnej wiedzy, do której będą mieli swobodny dostęp. Dlatego zaprosiliśmy ekspertów do stworzenia artykułów z zakresu raka prostaty:

- Chirurgia robotowa w leczeniu raka prostaty
- Zmiany w schematach leczenia systemowego zaawansowanego raka gruczołu krokowego
- Problem wielochorobowości u chorych na raka prostaty

2. Breastfit. Kobiety biust. Męska sprawa. - za nami już 8 edycja tego projektu. Jak co roku, poprzez naszą kampanię, przekazujemy odbiorcom, że mają wpływ na swoje otoczenie, w szczególności na swoich bliskich. Główną osią kampanii jest męskie wsparcie w chorobie nowotworowej kobiet. Mimo, że kampania skupia się na raku piersi, który w 99% dotyka kobiet, nie mężczyzn, pokazujemy, że mężczyźni również mają dużą rolę do odegrania w życiu ważnej dla siebie kobiety - partnerki, mamy czy córki. Swoją postawą i zaangażowaniem mogą motywować kobiety do regularnej troski o swoje ciało, w tym korzystania z badań przesiewowych i samobadania piersi, oraz wspierać bliskie osoby w chorobie.

Po raz kolejny nasz projekt został objęty patronatem honorowym Rzecznika Praw Pacjenta. Partnerami społecznymi kampanii była Ogólnopolska Federacja Onkologiczna i Stowarzyszenie Kobiety w Centrum. Kampania była realizowana we współpracy z firmami Novartis Poland Sp. z o. o. i Astra Zeneca Pharna Poland Sp. z o. o.. Kampanię wspierały Przelewy 24, a patronem medialnym był miesięcznik Twój Styl.

W tym roku również wypuściliśmy kalendarz charytatywny kampanii. Była to już 9 odsłona kalendarza, w której wzięli udział najlepsi crossfitowcy w Polsce. Na swoim przykładzie pokazują, że regularność i wytrwałość w dbaniu o siebie jest kluczem do utrzymania zdrowia. Sesja zdjęciowa do kalendarza odbyła się w naturalnych dla modeli środowiskach - na sali treningowej, na basenie czy w terenie, podczas ćwiczeń na świeżym powietrzu.

W 2023 roku kontynuowaliśmy misję tworzenia kolejnych klubów Ambasaderek Profilaktyki BreastFit w różnych regionach Polski. Udało nam się otworzyć łącznie 11 nowych Klubów, w których certyfikowaliśmy 53 lokalne aktywistki na rzecz profilaktyki. Ambasadorki zostały przeszkolone z zakresu profilaktyki raka piersi, prawidłowego samobadania piersi na fantomie edukacyjnym oraz tego, jak dalej edukować i rozmawiać o zdrowiu, chorobie i profilaktyce. Zostały wyposażone w materiały edukacyjne oraz fantom, z którymi będą jeździć po lokalnych miejscowościach i dalej samodzielnie prowadzić spotkania o profilaktyce.

7 października, czyli podczas trwającego miesiąca świadomości na temat raka piersi, razem ze stowarzyszeniem Kobiety w Centrum, zorganizowaliśmy marsz Różowej Wstążki. Pochód miał miejsce w Płocku, gdzie na ulice wyszły setki kobiet i mężczyzn, aby skupić uwagę społeczeństwa na problem raka piersi - ilość zachorowań i zgonów wśród kobiet, ale także na profilaktykę i rolę wczesnego wykrycia. Po zakończonym marszu odbył się wykład prezes Anny Kupieckiej na temat profilaktyki nowotworowej, podczas którego zostały poruszone najważniejsze kwestie związane nie tylko z profilaktyką, ale również ze wsparciem osób chorujących.

3. Onkopomocnik - wiedza jest ważna - w 2023 roku kampania Onkopomocnik była poświęcona rakowi płuca, w tym przede wszystkim profilaktyce i wczesnej diagnostyce. Partnerami tegorocznej odsłony kampanii były firmy: Roche Polska Sp. z o. o., Janssen-Cilag Sp. z o. o. oraz MSD Polska Sp. z o. o.

W ramach kampanii opracowaliśmy treści na stronę internetową www.onkopomocnik.pl dotyczące:

- programu przesiewowego raka płuca z prof. Mariuszem Adamkiem,
- Ogólnopolskiego Programu Wczesnego Wykrywania Raka Płuca (WWRP) za pomocą Niskodawkowej Tomografii
- listę ośrodków kompleksowego diagnozowania i leczenia raka płuca.

W ramach kampanii zorganizowaliśmy spotkanie na temat raka płuca z prof. dr n. med. Dariuszem Kowalskim. Spotkanie odbyło się w grudniu, stacjonarnie w siedzibie Fundacji z możliwością dołączenia online. Podczas wykładu zostały poruszone wątki: ścieżki diagnostycznej w raku płuca, specyfiki raka płuca, roli badań genomowych w leczeniu oraz dostępnych form

terapii.

Dodatkowo w grudniu przeprowadziliśmy webinar na Facebooku Fundacji z dr hab. n. med. Ewą Kalinką "Jak być świadomym pacjentem?". W trakcie webinaru użytkownicy mogli zadawać pytania, na które doktor na bieżąco odpowiadała podczas webinaru. Dzięki tej formie przeprowadzenia rozmowy z ekspertem, pacjenci mają cały czas darmowy dostęp do rozmowy, która widnieje na Facebooku Fundacji.

4. Różowy Patrol - w 2023 roku stworzyliśmy wspólnie z marką Gliss nowy projekt edukacyjny, skierowany do kobiet. Głównym celem projektu „Różowy Patrol”, który przy wsparciu marki Gliss, kontynuuje działania Klubów Ambasaderek Profilaktyki w ramach Kampanii BreastFit, jest dotarcie z wiedzą nt. prawidłowej profilaktyki nowotworów piersi do jak najszerszego grona kobiet. Największa potrzeba takich działań występuje na terenach tzw. wykluczonych, w których odnotowuje się najniższą zgłaszalność do programów przesiewowych oraz niski poziom świadomości w obszarze zdrowego stylu życia, profilaktyki onkologicznej oraz roli wczesnego wykrywania nowotworów.

Różowy Patrol to sieć kobiet edukujących inne kobiety w całej Polsce. Od października do końca grudnia 2023 roku otworzyliśmy 10 klubów Różowego Patrolu - Lesznowola, Nadarzyn, Wyszaków, Rymanów, Mielec, Krosno, Lidzbark Warmiński, Olsztyn, Końskie, Nowa Sól. Przeszkoliliśmy łącznie 70 Ambasaderek Profilaktyki, które od momentu przeszkolenia, do końca 2023 roku dotarły z edukacją do ponad 1000 kobiet.

Szkolenie Ambasaderek obejmuje informację na temat profilaktyki raka piersi oraz innych nowotworów, czynników zachorowania, wsparcia osób chorujących oraz ich bliskich, wiedzy na temat badań przesiewowych oraz nauki samobadania piersi na fantomie edukacyjnym.

Każdy z klubów został wyposażony w materiały edukacyjny oraz fantom piersi do wykorzystywania przy prowadzeniu własnych szkoleń w swoim regionie.

5. Hematokoalicja - HematoKoalicja to porozumienie czterech organizacji pacjenckich: Fundacji Onkologicznej Alivia, Fundacji Carita im. Wiesławy Adamiec, Fundacji OnkoCafe - Razem Lepiej i Stowarzyszenia PARS - Polskie Amazonki Ruch Społeczny, które wspólnie w 2021 roku podjęły działania edukacyjne zmierzające do zwrócenia społecznej uwagi na takie kwestie jak: profilaktyka chorób hematoonkologicznych, wczesna diagnostyka, właściwa ścieżka leczenia oraz dostęp pacjentów do nowoczesnych metod leczenia. Innym zagadnieniem którym zajęła się HematoKoalicja jest komunikacja lekarz – pacjent, niezwykle ważna w całym procesie leczenia już od momentu diagnozy. Partnerami HematoKoalicji są firmy Janssen-Cilag Sp. z o. o. oraz Roche Rolska Sp. z o. o..

Jako Fundacja OnkoCafe, w ramach Hematokoalicji skupiliśmy swoją działalność wokół chłoniaka.

Stworzyliśmy poradnik dla pacjentów "Porozmawiajmy o chłoniakach". Poradnik jest podzielony na 3 główne obszary tematyczne

- Czym są chłoniaki - podstawowe informacje na temat chłoniaków, podział chłoniaków, objawy i leczenie różnych podtypów. Rozdział został przygotowany przez prof. dr hab. n. med. Iwona Hus.
 - Życie z nowotworem - aspekt psychologiczny choroby, reakcje emocjonalne po usłyszeniu diagnozy, skutki uboczne leczenia. Rozdział przygotowała mgr. Adrianna Sobol - psychoonkolog
 - Dieta jako wsparcie w procesie leczenia pacjentów onkologicznych - poradnictwo żywieniowe, wpływ choroby na stan odżywiania pacjentów, zalecenia żywieniowe w trakcie i po zakończenia różnych metod leczenia oraz przykładowe jadłospisy. Rozdział przygotowała dr n. o zdr. Marta Dąbrowska-Bender
- Poradnik jest dostępny za darmo dla pacjentów w siedzibie naszej Fundacji oraz na stronie internetowej www.onkocafe.pl. Dodatkową firmą, która wsparła nasze działania przy tworzeniu poradnika była Takeda Pharma.

15 września zorganizowaliśmy konferencję prasową z okazji Światowego Dnia Wiedzy o Chłoniakach "Porozmawiajmy o chłoniakach - różne perspektywy spojrzenia na chorobę". W debacie wzięli udział: mgr Adrianna Sobol - psychoonkolog, dr n. o zdr. Magdalena Milewska, dr n. med. Marta Morawska oraz 4 pacjentki z chłoniakami. Zagadnienia poruszone w trakcie konferencji:

- diagnoza: chłoniak – z czym wiąże się ta choroba, w jaki sposób pacjenci reagują na diagnozę;
- sposoby pacjentów na radzenie sobie z chorobą i procesem leczenia;
- wsparcie procesu leczenia (odżywianie, nastawienie psychiczne);
- jak leczymy chłoniaki w Polsce? Polski system opieki nad pacjentami z nowotworami układu chłonnego;
- niezaspokojone potrzeby medyczne w leczeniu chłoniaków okiem pacjentów i ekspertów.

Wraz z ekspertami stworzyliśmy serię 6 filmów edukacyjnych skierowanych do pacjentów hematoonkologicznych z zakresu hematologii, psychoonkologii oraz dietetyki na temat chłoniaków oraz przewlekłej białaczki limfocytowej:

a) Filmy o chłoniakach:

- Podstawowe informacje (prof. dr hab. n. med. Iwona Hus)
- Leczenie chłoniaków - co każdy pacjent powinien wiedzieć? (prof. dr hab. n. med. Iwona Hus)
- Zasady prawidłowego żywienia pacjentów z chłoniakami (dr n. o zdr. Magdalena Milewska)
- Chłoniaki a emocje - jak znaleźć wsparcie i nadzieję? (mgr Adrianna Sobol)

b) Filmy o przewlekłej białaczce limfocytowej

- Przewlekła białaczka limfocytowa a emocje (mgr Adrianna Sobol)

- Przewlekła białaczka limfocytowa - leczenie

Wszystkie filmy są umieszczone na YouTube Fundacji, dzięki temu pacjenci mają stały i bezpłatny dostęp do wiedzy od ekspertów.

6. Tylko dwa słowa - to kampania edukacyjna stworzona przy współpracy z Fundacjami: Fundacja Gwiazda Nadziei, PARS - Polskie Amazonki Ruch Społeczny, Fundacja Onkologiczna Nadzieja, Stowarzyszenie Sarcoma, Fundacja Życie z Rakiem przy wsparciu firmy Roche Polska Sp. z o. o. i Astra Zeneca Pharma Poland Sp. z o. o.. Kampania zwraca uwagę na towarzyszące emocje oraz dające otuchę słowa, a także uświadamia, że osiągnięcia współczesnej medycyny zmieniają sposób podejścia do nowotworów.

W ramach tegorocznej kampanii prezes Fundacji wzięła udział w wywiadzie na kanale 7 metrów pod ziemią "Tej choroby Polacy obawiają się najbardziej. Czy słusznie?" Rozmowa trwa 50 minut i jest dostępna na YouTube oraz na innych serwisach streamingowych, takich jak Spotify czy Apple Podcast. W podcaście jest poruszony temat osobistej choroby prezes, wsparcia jakiego potrzebuje pacjent po otrzymaniu diagnozy i w trakcie leczenia oraz o nowych formach leczenia.

Dodatkowo Fundacja brała udział w spotkaniach w ramach kampanii omawiających przyszłe działania, w tym działania na portalach społecznościowych. Dzięki krótkim postom informacyjnym, możemy w prostej formie przekazać ogrom wiedzy dotyczącej medycyny personalizowanej i diagnostyki molekularnej.

7. Wylecz raka piersi HER2+ - to kampania powstała we współpracy z firmą Roche Polska Sp. z o. o., Fundacją OmeaLife, Fundacją Rak'n'roll – Wygraj Życie, Stowarzyszeniem Polskie Amazonki Ruch Społeczny oraz Federacją Stowarzyszeń Amazonki, która skierowana jest do kobiet, które właśnie dowiedziały się, że chorują na wczesnego HER 2 dodatniego raka piersi. Celem akcji jest wsparcie pacjentek i ich bliskich już od momentu diagnozy oraz zachęcanie do profilaktyki z przesłaniem, że wcześniej wykrytego raka piersi HER2 dodatniego można wyleczyć

W czwartej edycji kampanii stworzyliśmy akcję "Przymierz się do samobadania" przypominającej o profilaktyce raka piersi. Kampania była udostępniana w mediach społecznościowych oraz była dostępna w sklepach stacjonarnych sieci H&M, po zeskanowaniu kodu QR w przymierzalni. Kody QR były w szatniach damskich i dziecięcych w całej Polsce. Dzięki takiej formie byliśmy w stanie dotrzeć z edukacją i instrukcją prawidłowego samobadania piersi do setek tysięcy kobiet w całej Polsce.

Dodatkowo, aby dotrzeć do mniejszych miejscowości, dzięki naszym Ambasadorkom Profilaktyki, stworzyliśmy ulotkę edukacyjną "Badam się więc jestem spokojna", która jest źródłem wiedzy o profilaktyce, dostępnych badaniach przesiewowych w kierunku wykrycia raka piersi oraz instrukcją prawidłowego wykonania samobadania piersi. Ulotki są dostępne na miejscu w siedzibie Fundacji, na stronie internetowej www.onkocafe.pl w darmowej wersji do pobrania oraz są dostarczane do lokalnych aktywistek w całej Polsce.

Tak jak w poprzednich latach postawiliśmy również na bezpośredni kontakt z pacjentkami podczas Spotkania Pozytywnego w siedzibie Fundacji. 13 kwietnia zorganizowaliśmy spotkanie "zmiany w podejściu do leczenia i rola koordynatora onkologicznego" z dr n. med. Katarzyną Pogodą oraz Karoliną Kostrzewską-Manowiecką - koordynatorką onkologiczną.

8. ThinkPink - to kampania powstała razem z firmą FoodWell, do której w tym roku przyłączyła się również firma Bakalland oraz Konsorcjum Filantropijne Omenaa Mensah. Kampania po raz kolejny ruszyła od początku października - miesiąca świadomości raka piersi. Dzięki współpracy z osobami o szerokich zasięgach w przestrzeni publicznej dotarliśmy z edukacją na temat profilaktyki raka piersi do tysięcy kobiet w całej Polsce.

W ramach tegorocznej edycji kampanii stworzyliśmy serię krótkich filmów z pacjentkami Fundacji, w których opowiadają swoją historię, namawiają do zrobienia badań profilaktycznych i zaznaczają jak ważne jest podzielenie się swoją historią, obawami i lękami z osobami bliskimi. Filmy mają na celu zmotywowanie kobiet do regularnego wykonywania samobadania piersi, robienia USG oraz Mammografii, ponieważ wczesne wykrycie raka piersi zwiększa prawdopodobieństwo całkowitego wyleczenia.

W ramach akcji zorganizowaliśmy również spotkanie dla pacjentek z rakiem piersi w siedzibie naszej Fundacji. Gośćmi spotkania była Ewa Chodakowska oraz Omenaa Mensah, które poprowadziły rozmowę na temat poczucia kobiecości - jak definiują kobiecość, czy ich definicja zmieniła się po chorobie. Spotkanie było motywujące i wzruszające. Pacjentki ze spotkania wyszły przede wszystkim wysłuchane i zobaczone. Miały szansę w bezpiecznym gronie podzielić się swoimi historiami i przeżyciami.

9. Bezpośrednia pomoc pacjentom onkologicznym i ich bliskim

Klub Pacjenta - Klub Pacjenta to przestrzeń dla pacjentów onkologicznych i ich bliskich. W ramach Klubu od lat prowadzimy szereg działań na rzecz poprawy jakości życia pacjentów w różnych obszarach życia. Siła międzypacjenckiego wsparcia oraz doradztwo ekspertów z różnych zakresów mają realny wpływ na proces zdrowienia i poprawę jakości życia pacjentów.

W ramach Klubu Pacjenta organizujemy cykliczne spotkania, w tym zajęcia:

- ruchowo/ sportowe - joga, nordic walking (66 spotkań)
- relaksacyjno/ integracyjne - automasaż twarzy, zajęcia DIY, dramaterapia
- edukacyjno / rozwojowe - arteterapia (warsztaty malarskie), tworzenie mapy marzeń,
- okolicznościowe - przedświąteczne dekorowanie pierniczków, tworzenie dekoracji na święta Wielkanocne
- eksperckie, czyli spotkania ze specjalistami - onkologiem, chirurgiem, dietetykiem, rehabilitantem (8)
dodatkowo prowadzimy spotkania online/ webinary, aby osoby spoza warszawy również miały szansę zdobyć wiedzę ekspercką (8 webinarów)
Łącznie wszystkich spotkań międzypacjenckich odbyło się 119.
Prowadzimy również indywidualne konsultacje psychologiczne - online lub stacjonarnie. Współpracujemy z 4 psycholożkami, które dobierają odpowiednie terminy dla naszych pacjentów. Łącznie w 2023 roku odbyło się 208 konsultacji psychologicznych. Codziennie udzielamy pacjentom i ich bliskim rozmów wsparciowych, informacji dotyczących istniejących form leczenia oraz dajemy narzędzia do zdobycia wiedzy. Jesteśmy dostępni dla pacjentów każdego dnia w siedzibie naszej Fundacji.

10. Rzecznictwo interesów

Fundacja OnkoCafe jest reprezentantem pacjentów w ogólnopolskim dialogu zmierzającym do opracowania systemowych rozwiązań usprawniających leczenie i poprawiających komfort życia pacjentów onkologicznych. Poprzez prowadzone działania, aktywnie włączamy się w kreowanie systemu ochrony zdrowia w Polsce.
- Jesteśmy członkiem Rady Organizacji Pacjentów przy Rzeczniku Praw Pacjenta.
- Jesteśmy członkiem założycielem Ogólnopolskiej Federacji Onkologicznej.
- Współpracujemy z instytucjami, parlamentarzystami i stroną rządową, pełnimy rolę doradczą i rekomendujemy propozycje rozwiązań.

1.2. Zasięg terytorialny prowadzonej przez organizację działalności pożytku publicznego (Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)	☐ najbliższe sąsiedztwo (osiedle, dzielnica, sołectwo, wieś, przysiółek)	
	☐ gmina	☐ województwo
	☐ kilka gmin	☐ kilka województw
	☐ powiat	☒ cały kraj
	☐ kilka powiatów	☐ poza granicami kraju

2. Informacja dotycząca liczby odbiorców działań organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

2.1. Liczba odbiorców działań organizacji (Należy oszacować liczbę odbiorców działań organizacji w okresie sprawozdawczym, w podziale na osoby fizyczne i osoby prawne)	Osoby fizyczne	600000	
	Osoby prawne	100	

2.2. Informacje na temat odbiorców innych, niż wymienieni w pkt 2.1, na rzecz których działała organizacja (Np. zwierzęta, zabytki)	
--	--

3. Informacja dotycząca działalności nieodpłatnej pożytku publicznego organizacji w okresie sprawozdawczym

3.1. Organizacja prowadziła działalność nieodpłatną pożytku publicznego	☒ Tak ☐ Nie
---	---

3.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności nieodpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności nieodpłatnej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), **zaczynając od głównego przedmiotu działalności**

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
1	pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób	ORGANIZACJA POMOCY PSYCHOONKOLOGICZNEJ - w ramach nieodpłatnej działalności statutowej, pacjenci oraz osoby wspierające z całej polski mogą skorzystać z nieodpłatnych konsultacji psychologicznych w formie stacjonarnej jak i online. Konsultacja odbywa się z psychoonkologiem/ psychologiem/ psychoterapeutą. Każda konsultacja trwa 55 minut, pacjenci mogą zapisać się na nią telefonicznie - 537 888 789 lub mailowo - psycholog@onkocafe.pl Wsparcie specjalisty psychoonkologa czy psychologa na każdym etapie od podejrzenia poprzez proces diagnostyki i leczenia stanowi niezmiernie istotny element pomagający pacjentom poradzić sobie z nową dramatyczną, niejednokrotnie sytuacją zaskoczenia diagnozą. Pomoc psychologiczna dla pacjentów onkologicznych w Polsce jest trudnodostępna, niezabezpieczona w pełni systemowo ale jednocześnie wielu pacjentów będących już poza placówką potrzebuje pomocy w poradzeniu sobie z traumą czy ogromnym stresem wywołanym chorobą, bliscy w obliczu śmierci członka rodziny wielokrotnie również potrzebują takiego wsparcia.	88.90.E	3 464,84 zł
2	pomoc społeczna, w tym pomoc rodzinom i osobom w trudnej sytuacji życiowej oraz wyrównywanie szans tych rodzin i osób	WSPIERANIE I UTRZYMYWANIE KONTAKTU Z OSOBAMI CHORYMI ONKOLOGICZNIE I ICH RODZINAMI. ORGANIZOWANIE GRUP WSPARCIA DLA OSÓB CHORYCH ONKOLOGICZNIE I ICH RODZIN. ORGANIZACJA I UDZIELANIE FINANSOWEJ, MERYTORYCZNEJ, ORGANIZACYJNEJ, RZECZOWEJ POMOCY OSOBOM CHORYM ONKOLOGICZNIE. Prowadzimy Klub Pacjenta OnkoCafe w ramach którego organizujemy warsztaty i zajęcia ruchowe, relaksacyjno-integracyjne, edukacyjno-rozwojowe, eksperckie oraz okolicznościowe. Prowadzimy internetowe - Facebookowe grupy wsparcia, m.in.: "Fakraczki", "Klub Pacjenta OnkoCafe", "Rak prostaty - co warto wiedzieć, jak wspierać?", "Rak trzonu macicy / rak endometrium - wiedza i wsparcie". Udzielamy porad w zakresie organizacji leczenia w siedzibie Fundacji oraz mailowo/ telefonicznie. Udzielamy wsparcia merytorycznego, finansowego i rzeczowego.	88.99.Z	6 594,84 zł

3	ochrona i promocja zdrowia, w tym działalność lecznicza w rozumieniu ustawy z dnia 15 kwietnia 2011 r. o działalności leczniczej (Dz. U. z 2015 r. poz. 618, 788 i 905)	WSPARCIE NAUKI I EDUKACJI W ZAKRESIE ONKOLOGII ORAZ WZROSTU ŚWIADOMOŚCI SPOŁECZNEJ NA TEMAT CHOROÓB ONKOLOGICZNYCH - prowadzimy kampanie edukacyjne o zasięgu krajowym, w ramach których edukujemy: pacjentów w zakresie przysługujących im praw; ścieżki pacjenta i psychologicznych aspektów terapii; personel medyczny w kwestii komunikacji z pacjentem; zdrową część społeczeństwa w zakresie profilaktyki nowotworowej oraz wsparcie bliskich zmagających się z rakiem. Wydajemy poradniki oraz opracowujemy ulotki, którego szeroko dystrybuujemy jako bezp.latne zarówno dla pacjentów jak i ogółu społeczeństwa, prowadzimy warsztaty edukacyjne z ekspertami.	85.59.B	5 720,00 zł
---	---	---	---------	-------------

4. Informacja dotycząca działalności odpłatnej pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

4.1. Organizacja prowadziła działalność odpłatną pożytku publicznego	☐ Tak ☒ Nie
4.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności odpłatnej organizacji w okresie sprawozdawczym, wraz ze wskazaniem sfer(-y) działalności pożytku publicznego, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności odpłatnej, należy podać informację na temat trzech głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	

Lp.	Sfera działalności pożytku publicznego	Przedmiot działalności	Numer Kodu (PKD)	Szacunkowe koszty poniesione w ramach sfery z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
-----	--	------------------------	------------------	---

5. Informacja dotycząca działalności gospodarczej organizacji w okresie sprawozdawczym

5.1. Organizacja prowadziła działalność gospodarczą	☒ Tak ☐ Nie
5.2. Należy podać informację na temat przedmiotu działalności gospodarczej organizacji wraz z opisem tej działalności w okresie sprawozdawczym, a także kodu(-ów) PKD 2007 odpowiadającego(-ych) tej działalności. Jeżeli organizacja prowadzi więcej niż 3 rodzaje działalności gospodarczej, należy podać informację na temat 3 głównych rodzajów działalności (podanie maksymalnie 3 kodów), zaczynając od głównego przedmiotu działalności	

Lp.	Numer Kodu (PKD)	Przedmiot i opis działalności
1	58.19.Z	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ WYDAWNICZA - w ramach kampanii "BreastFit. Kobiety biust. Męska sprawa." wydajemy kalendarz charytatywny "Power of Community", którego bohaterami są sportowcy wspierający założenia kampanii, w tym ideę męskiego zaangażowania w profilaktykę raka piersi bliskich im kobiet. Dochód ze sprzedaży kalendarza przeznaczamy na cele statutowe Fundacji, w tym organizację szkoleń z zakresu profilaktyki raka piersi i innych chorób onkologicznych dla kobiet w całej Polsce, w tym zwłaszcza w mniejszych miejscowościach o niekorzystnych statystykach dot. zgłaszalności na badania przesiewowe.
2	86.90.E	POZOSTAŁA DZIAŁALNOŚĆ W ZAKRESIE OPIEKI ZDROWOTNEJ, GDZIE INDZIEJ NIEKLASYFIKOWANA - w dedykowanym gabinecie w siedzibie Fundacji oraz telefonicznie i online w ramach działalności gospodarczej prowadzimy odpłatne konsultacje psychologiczne/ psychoonkologiczne dla pacjentów onkologicznych i ich bliskich, którzy wyczerpali pulę bezpłatnych konsultacji, a chcieliby kontynuować spotkania ze specjalistą, oraz dla wszystkich zainteresowanych otrzymaniem wsparcia psychologicznego w trybie doraźnej interwencji czy długotrwałej terapii
3	85.59.B	POZOSTAŁE POZASZKOLNE FORMY EDUKACJI, GDZIE INDZIEJ NIEKLASYFIKOWANE - we współpracy z firmami w ramach kampanii edukacyjnych "Breastfit. Kobiety biust. Męska sprawa.", "Onkopomocnik", "ProstaTaHistoria" i innych, tworzymy strony internetowe z treściami edukacyjnymi w postaci artykułów i materiałów video oraz poradniki i ulotki w obrzazie profilaktyki chorób onkologicznych, ścieżki pacjenta oraz wsparcia psychologicznego, skierowane do pacjentów, ich opiekunów i osób bliskich oraz ogółu społeczeństwa

III. Przychody i koszty organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym

1. Informacja o przychodach organizacji

1. Łączna kwota przychodów organizacji ogółem (zgodnie z rachunkiem zysków i strat)	1 215 452,72 zł
a) przychody z działalności nieodpłatnej pożytku publicznego	38 184,60 zł
b) przychody z działalności odpłatnej pożytku publicznego	0,00 zł
c) przychody z działalności gospodarczej	707 060,62 zł
d) przychody finansowe	227,86 zł
e) pozostałe przychody	469 979,64 zł

2. Informacja o źródłach przychodów organizacji

2.1. Przychody z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		38 184,60 zł
2.2. Ze źródeł publicznych ogółem:		0,00 zł
w tym:	a) ze środków europejskich w rozumieniu przepisów o finansach publicznych	0,00 zł
	b) ze środków budżetu państwa	0,00 zł
	c) ze środków budżetu jednostek samorządu terytorialnego	0,00 zł
	d) ze środków państwowych funduszy celowych	0,00 zł

2.3. Ze źródeł prywatnych ogółem:		1 177 038,98 zł
w tym:	a) ze składek członkowskich	0,00 zł
	b) z darowizn od osób fizycznych	12 218,30 zł
	c) z darowizn od osób prawnych	457 760,06 zł
	d) z ofiarności publicznej (zbiórek publicznych, kwest)	0,00 zł
	e) ze spadków, zapisów	0,00 zł
	f) z wpływów z majątku (w szczególności sprzedaży lub wynajmu składników majątkowych)	0,00 zł
	g) z działalności gospodarczej	707 060,62 zł
2.4. Z innych źródeł		229,14 zł
3. Informacje o kosztach poniesionych z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym		
3.1. Stan środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych na pierwszy dzień roku sprawozdawczego		38 184,60 zł
3.2. Wysokość kwoty poniesionych kosztów z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym ogółem		26 953,27 zł
3.3. Działania, w ramach których poniesiono koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych w okresie sprawozdawczym (w szczególności określone w pkt II.1.1), oraz szacunkowe kwoty przeznaczone na te działania		
1	wsparcie psychologiczne pacjentów, zwroty za leki	26 953,27 zł
3.4. Cele szczegółowe, w rozumieniu przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych, wskazane przez podatników podatku dochodowego od osób fizycznych, na które organizacja pożytku publicznego poniosła najwyższe koszty ze środków pochodzących z 1,5% podatku dochodowego w okresie sprawozdawczym wraz z kwotą kosztów		
1	wynagrodzenia z tytułu umów cywilno-prawnych	11 173,59 zł
4. Informacje o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym		Koszty ogółem: W tym: wysokość kosztów finansowana z 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych
4.1. Koszty organizacji w okresie sprawozdawczym ogółem:		861 968,05 zł 26 953,27 zł
a) koszty z tytułu prowadzenia nieodpłatnej działalności pożytku publicznego		26 953,27 zł 26 953,27 zł
b) koszty z tytułu prowadzenia odpłatnej działalności pożytku publicznego		0,00 zł 0,00 zł
c) koszty z tytułu prowadzenia działalności gospodarczej		461 090,91 zł
d) koszty finansowe		113,74 zł
e) koszty administracyjne		12 724,10 zł 0,00 zł
f) pozostałe koszty ogółem		361 086,03 zł 0,00 zł
4.2. Koszty kampanii informacyjnej lub reklamowej związanej z pozyskiwaniem 1,5% podatku dochodowego od osób fizycznych		0,00 zł 0,00 zł
5. Wynik działalności odpłatnej i nieodpłatnej pożytku publicznego lub działalności gospodarczej organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		

5.1. Wynik działalności nieodpłatnej pożytku publicznego		11 231,33 zł
5.2. Wynik działalności odpłatnej pożytku publicznego		0,00 zł
5.3. Wynik działalności gospodarczej		245 969,71 zł
w tym: wysokość środków przeznaczona na działalność pożytku publicznego		245 969,71 zł
IV. Korzystanie z uprawnień w okresie sprawozdawczym		
1. Organizacja korzystała z następujących zwolnień <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji. W przypadku zwolnienia z podatku dochodowego od osób prawnych - podać dodatkowo kwotę)</i>	☒ z podatku dochodowego od osób prawnych ☒ z podatku od nieruchomości ☐ z podatku od czynności cywilnoprawnych ☐ z podatku od towarów i usług ☐ z opłaty skarbowej ☐ z opłat sądowych ☐ z innych zwolnień, jakich: ☐ nie korzystała	63 635,00 zł
2. Organizacja korzystała z prawa do nieodpłatnego informowania przez jednostki publicznej radiofonii i telewizji o prowadzonej działalności nieodpłatnej pożytku publicznego, zgodnie z art. 23a ust. 1 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.		☐ Tak ☒ Nie
3. Organizacja korzystała z uprawnienia do nabycia na szczególnych zasadach prawa własności lub prawa użytkowania wieczystego nieruchomości z zasobu Skarbu Państwa lub jednostek samorządu terytorialnego, lub zawarła na preferencyjnych warunkach z podmiotami publicznymi umowy użytkowania, najmu, dzierżawy lub użyczenia i przysługuje jej w odniesieniu do tych nieruchomości następujące prawo: <i>(Należy wskazać jedną lub więcej pozycji)</i>		☐ własność ☐ użytkowanie wieczyste ☒ najem ☐ użytkowanie ☐ użyczenie ☐ dzierżawa ☐ nie korzystała
V. Personel organizacji pożytku publicznego w okresie sprawozdawczym		
1. Pracownicy oraz osoby zatrudnione na podstawie umowy cywilnoprawnej		
1.1. Liczba osób zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy <i>(Należy uwzględnić wszystkie osoby zatrudnione w organizacji na podstawie stosunku pracy (etat lub część etatu) w okresie sprawozdawczym, nawet jeżeli obecnie nie są już zatrudnione w organizacji)</i>		2 osób
1.2. Przeciętna liczba zatrudnionych w organizacji na podstawie stosunku pracy w przeliczeniu na pełne etaty <i>(Aby określić przeciętne zatrudnienie należy zsumować wszystkie osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy w poszczególnych miesiącach w okresie sprawozdawczym (wraz z ułamkami odpowiadającymi części etatu, np. 0,50 w przypadku osoby zatrudnionej na pół etatu), dodać do siebie sumy zatrudnionych z 12 miesięcy i podzielić przez 12. Wynik wpisać z dokładnością do 2 miejsc po przecinku)</i>		1,00 etatów

1.3. Liczba osób w organizacji świadczących usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej <i>(Jeżeli kilka umów cywilnoprawnych było wykonywanych przez jedną osobę, to dana osoba powinna być policzona tylko raz)</i>		17 osób
2. Członkowie		
2.1. Organizacja posiada członków		☐ Tak ☒ Nie
2.2. Liczba członków organizacji wg stanu na ostatni dzień roku sprawozdawczego	0 osób fizycznych	
	0 osób prawnych	
3. Wolontariat w okresie sprawozdawczym		
3.1. Organizacja korzystała ze świadczeń wykonywanych przez wolontariuszy <i>(Zgodnie z ustawą z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie, wolontariuszami są osoby fizyczne, które ochotniczo i bez wynagrodzenia wykonują świadczenia na rzecz organizacji, niezależnie od tego, czy są to osoby niezwiązane z organizacją, członkowie, pracownicy, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej czy przedstawiciele władz organizacji)</i>		☐ Tak ☒ Nie
3.2. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres krótszy niż 30 dni</u> <i>(Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym i czasu pracy)</i>		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób

3.3. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji <u>przez okres od 30 dni do 6 miesięcy</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
3.4. Liczba wolontariuszy wykonujących świadczenie na rzecz organizacji przez okres <u>dłuższy niż 6 miesięcy</u> (Każdy wolontariusz powinien być liczony tylko raz, niezależnie od liczby świadczeń wykonanych na rzecz organizacji w okresie sprawozdawczym)		0 osób
w tym:	a) członkowie organizacji, pracownicy organizacji, osoby świadczące usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, członkowie organu zarządzającego	0 osób
	b) inne osoby	0 osób
VI. Wynagrodzenia w okresie sprawozdawczym		
1. Łączna kwota wynagrodzeń (brutto) wypłaconych przez organizację w okresie sprawozdawczym		170 111,53 zł
w tym:	a) z tytułu umów o pracę	68 561,50 zł
	- wynagrodzenie zasadnicze	68 561,50 zł
	- nagrody	0,00 zł
	- premie	0,00 zł
	- inne świadczenia	0,00 zł
	b) z tytułu umów cywilnoprawnych	101 550,03 zł
2. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej, w związku z prowadzoną działalnością pożytku publicznego		11 173,59 zł
w tym:	a) w związku z prowadzoną działalnością odpłatną pożytku publicznego	0,00 zł
	b) w związku z prowadzoną działalnością nieodpłatną pożytku publicznego	11 173,59 zł
3. Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez organizację pracownikom oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej w związku z prowadzoną przez organizację działalnością gospodarczą		158 937,94 zł
4. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu zarządzającego organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne (Aby określić przeciętne miesięczne wynagrodzenie należy: 1. zsumować wszystkie kwoty wynagrodzeń wypłacone w ciągu roku sprawozdawczego (wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne); 2. podzielić zsumowaną kwotę przez 12 (miesięcy) 3. podzielić przez liczbę członków zarządu)		0,00 zł
5. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne (zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)		0,00 zł
6. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkom innych, niż organu zarządzającego, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne (zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)		0,00 zł
7. Wysokość przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikom organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 4-6, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz osobom świadczącym usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej (zgodnie z objaśnieniem z punktu 4)		746,10 zł

8. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu zarządzającego, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		0,00 zł
9. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi organu kontroli lub nadzoru, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		0,00 zł
10. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego członkowi innych niż organ zarządzający, kontroli lub nadzoru, organów organizacji, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia oraz umowy cywilnoprawne		0,00 zł
11. Wysokość najwyższego (jednostkowego) miesięcznego wynagrodzenia (brutto) wypłaconego pracownikowi organizacji, z pominięciem wynagrodzeń osób, o których mowa w pkt 8-10, wliczając wynagrodzenie zasadnicze, nagrody, premie i inne świadczenia, oraz wynagrodzenia wypłaconego osobie świadczącej usługi na podstawie umowy cywilnoprawnej		9 116,15 zł
12. Dodatkowe uwagi dotyczące wynagrodzeń <i>(Można wpisać informacje dotyczące wynagrodzeń, o których mowa w pkt 1-11, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)</i>		

VII. Informacja o udzielonych przez organizację pożyczkach publicznych w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja udzielała pożyczek publicznych	☐ Tak ☒ Nie
2. Wysokość udzielonych pożyczek publicznych	0,00 zł
3. Statutowa podstawa przyznania pożyczek publicznych	

VIII. Informacja o działalności zleconej organizacji publicznej przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

1. Organizacja realizowała zadania zlecone przez organy jednostek samorządu terytorialnego	☐ Tak ☒ Nie			
2. Informacja na temat głównych realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota
3. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zadania zlecone przez organy administracji rządowej lub państwowe fundusze celowe		☐ Tak ☒ Nie		
4. Informacja na temat realizowanych zadań i kwot dotacji otrzymanych na ich realizację <i>(Należy podać nazwę zadania, jego główny(-e) cel(-e), nazwę organu udzielającego dotacji oraz kwotę przyznanej dotacji)</i>				
Lp	Nazwa zadania	Cel(-e) zadania	Nazwa organu udzielającego dotacji	Kwota

IX. Informacja dotycząca realizowanych przez organizację publicznych zamówień publicznych
(Należy wpisać realizowane zamówienia publiczne w rozumieniu ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych oraz te, do których nie stosuje się przepisów ww. ustawy, np. zamówienia, których wartość nie przekroczyła wyrażonej w złotych równowartości kwoty 14 000 euro)

1. W okresie sprawozdawczym organizacja realizowała zamówienia publiczne	☐ Tak ☒ Nie		
2. Informacja na temat realizowanych zamówień i kwot otrzymanych na ich realizację			
Lp	Przedmiot zamówienia	Nazwa organu	Kwota

X. Informacje uzupełniające

1. Wykaz spółek, w których organizacja posiada co najmniej 20% udziałów lub akcji w kapitale zakładowym lub co najmniej 20% ogólnej liczby głosów w organie stanowiącym spółki

Lp.	Nazwa spółki	REGON	Siedziba spółki	% udziałów lub akcji w kapitale	% udziału w ogólnej liczbie głosów
-----	--------------	-------	-----------------	---------------------------------	------------------------------------

2. Wykaz fundacji, których organizacja jest fundatorem

3. Informacje o kontrolach przeprowadzonych w organizacji przez organy administracji publicznej w okresie sprawozdawczym

Lp	Organ kontrolujący	Liczba kontroli
4. Organizacja przeprowadziła badanie sprawozdania finansowego na podstawie ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości lub rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 23 grudnia 2004 r. w sprawie obowiązku badania sprawozdań finansowych organizacji pożytku publicznego		Tak Nie

5. Dodatkowe informacje

(Można wpisać w poniższe pole inne informacje, którymi organizacja chciałaby podzielić się z opinią publiczną)

Imię i nazwisko osoby upoważnionej lub imiona i nazwiska osób upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu organizacji	Anna Kupiecka	Data wypełnienia sprawozdania	2024-07-04
--	---------------	-------------------------------	------------